



inflexens

70% des consommateurs considèrent que les émotions comptent pour 50% dans leur décision d'achat.

66 % déclarent que le marketing sensoriel modifie positivement leur opinion sur la marque.

8 consommateurs sur 10 ayant vécu une expérience de consommation positive en ont parlé autour d'eux.

Source : Jack Morton, Survey 2006



# Marketing sensoriel

Inflexens vous accompagne dans vos actions de marketing sensoriel.

Le **marketing Sensoriel** regroupe l'ensemble des techniques marketing visant à utiliser un ou plusieurs des sens pour favoriser l'achat d'un produit ou service. Son objectif est de séduire le consommateur tout en stimulant ses sens dans le but d'influencer favorablement son comportement vis-à-vis d'un produit ou au sein d'un point de vente.



Bien être

Emotions

Actions



Inflexens est un service de la société Inflexia SAS, cabinet de conseil en stratégie et marketing.

Fort de son expérience de conseil auprès des entreprises et des collectivités et disposant d' expériences autour des approches sensorielles, Inflexens propose des solutions de marketing sensoriel utilisant différents sens.

**Notre objectif est d' attirer et séduire votre cible tout en travaillant sur ses émotions et son bien-être.**

Le but est d' influencer positivement son comportement vis-à-vis d' un produit ou sur un point de vente.



## Inflexia SAS

Inflexia est un cabinet de conseil en stratégie marketing. Fort d' une équipe diposant de près de 20 ans d' expérience en marketing et développement d' activité, Inflexia propose une approche sensoriel basée avant tout sur les performances et les objectifs d' entreprise.





# Offre olfactive événementielle

Créez une **atmosphère** de bien-être sur votre événement ou sur votre stand

Proposez une **ambiance olfactive** en cohérence avec vos valeurs et vos services.

Pour que vos clients et prospects restent plus longtemps, soient réceptifs à vos discours

L'animation olfactive d'un rayon ou d'un univers dope les achats d'impulsion dans cet espace : +38% d'achats d'impulsion.







# Left brain

I am the left brain.  
I am a scientist. A mathematician.  
I love the familiar. I categorize. I am accurate. Linear.  
Analytical. Strategic. I am practical.  
Always in control. A master of words and language.  
Realistic. I calculate equations and play with numbers.  
I am order. I am logic.  
I know exactly who I am.

## Offre commerciale

Mise en place du diffuseur (couverture jusqu' a 70 m<sup>2</sup>)  
Proposition de la fragrance et chargement du diffuseur  
Suivi et retrait du diffuseur.

140 €HT/jour  
(frais de déplacement en sus)

Dépôt de garantie : 300 €HT



# Right brain

I am the right brain.  
I am creativity. A free spirit. I am passion.  
Yearning. Sensuality. I am the sound of roaring laughter.  
I am taste. The feeling of sand beneath bare feet.  
I am movement. Vivid colors.  
I am the urge to paint on an empty canvas.  
I am boundless imagination. Art. Poetry. I sense. I feel.  
I am everything I wanted to be.



# Fragrances disponibles

De nombreuses fragrances catalogue sont disponibles offrant un champ d' action large



Avec des intensités et caractéristiques différentes

## Famille boisée :

- Landes
- Bois moussu

## Famille florale :

- Herbe & rosée
- Herbes sauvages
- Renaissance

## Famille hespéridée aromatique :

- Feuille de menthe

# Contact Limousin :

Carole Gérard : 06 51 93 76 77

Kevin Gallot : 06 78 08 55 76

emotions@inflexens.com

- [www.inflexens.com](http://www.inflexens.com)
- [emotions@inflexens.com](mailto:emotions@inflexens.com)
- Contact direct : Kevin Gallot
- 06 78 08 55 76

Inflexens

Inflexia SAS, 128 rue la Boétie 75008 PARIS 🏠

01 30 17 10 17 📞